

BUKU AJAR EKONOMI PERILAKU Memahami Ekonomi Dari Perspektif Perilaku Manusia

SINOPSIS

Buku Ajar Ekonomi Perilaku ini mengintegrasikan teori ekonomi dengan temuan psikologi kognitif untuk menjelaskan bagaimana manusia benar-benar membuat keputusan dalam kehidupan sehari-hari. Berbeda dengan asumsi rasional dalam ekonomi neoklasik, buku ini menunjukkan bahwa keputusan ekonomi sering kali dipengaruhi oleh bias kognitif, emosi, norma sosial, dan lingkungan sekitar.

Disusun secara sistematis dan komunikatif, buku ini membahas konsep-konsep utama ekonomi perilaku seperti heuristik, bias kognitif, preferensi waktu, teori prospek, hingga konsep nudge dalam kebijakan publik dan perilaku konsumen. Setiap bab dilengkapi dengan contoh kasus kontekstual, aktivitas mandiri, evaluasi, serta refleksi pembelajaran yang mendorong pemahaman yang lebih mendalam dan aplikatif.

Buku ini dirancang khusus untuk mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi jenjang Sarjana (S1), namun juga relevan bagi dosen, praktisi, serta siapa pun yang ingin memahami ekonomi dari perspektif perilaku manusia yang lebih realistis dan kontekstual.

Judul: BUKU AJAR EKONOMI PERILAKU Memahami Ekonomi Dari Perspektif Perilaku Manusia

Penulis: Arie Eko Cahyono

Editor: Mohamad Il Badri

Tebal: xii + 303

Ukuran Buku: 21 X 14,8 cm

ISBN: Dalam Proses

Terbit: 2026

Genre: Non Fiksi

Harga : 80.000

Penerbit: Unipar Press